INTERNATIONAL BROTHERHOOD OF ELECTRICAL WORKERS
FRATERNITÉ INTERNATIONALE DES OUVRIERS EN ÉLECTRICITÉ

EDWIN D. HILL
International President
Président international

BILL DANIELS
International Vice President / Vice-président international
First District, CANADA / Premier District, CANADA

SALVATORE (SAM) J. CHILIA
International Secretary/Treasurer
Secrétaire-trésorier international

Le 31 octobre 2013.

À TOUTES LES SECTIONS LOCALES DE LA FIOE DU PREMIER DISTRICT

OBJET: Campagne de publicité du Congrès du travail du Canada
« *Ensemble pour un monde plus juste* »

Bonjour à tous,

Le 7 octobre dernier, le Congrès du travail du Canada (CTC) lançait sa campagne nationale de publicité « *Ensemble pour un monde plus juste* » avec des publicités télévisées diffusées sur différentes chaînes dans tout le pays puis a procédé au lancement en ligne le 21 octobre 2013 avec des annonces sur la musique « Sunny »

Le CTC détient les droits sur l'annonce numérique pour une période d'un an, sur un nombre illimité de sites web, ce qui permettra à tous les syndicats affiliés d'intégrer cette vidéo sur YouTube sur leur propre site web. Nous demandons à nos sections locales qui ont un site web d'intégrer cette vidéo en utilisant les liens fournis.

Il est important que nos membres soient informés que la publicité a été réalisée en entier par des travailleurs syndiqués, incluant les comédiens qui sont tous membres de l'Alliance canadienne des employés de cinéma, de télévision et de la radio (*Alliance of Canadian Cinema, Television and Radio Artists (ACTRA)*.

Nous souhaitons également que les sections locales de notre Fraternité informent leurs membres sur la campagne de publicité et les annonces publicitaires en cours, pour mieux faire connaître notre implication avec le CTC visant à reconstruire l'image du mouvement syndical et rappeler aux Canadiens toutes les bonnes choses dont nous bénéficions grâce aux syndicats et qui nous procurent un meilleur niveau de vie.

Français: http://youtu.be/gq2EMueo4g4

Anglais: http://youtu.be/nhInxpMMqk0

Nous vous encourageons à vous servir du texte ci-dessous ou d'une partie de celui-ci dans le contenu que vous utiliserez.

Voici le texte que le CTC a envoyé lundi par courrier électronique pour annoncer le lancement en ligne :

Le mouvement syndical n'apporte pas que des emplois décents. Il nous offre une vie meilleure à tous.

Avez-vous vu la publicité télévisée du CTC durant ces deux dernières semaines? Bon nombre de personnes l'ont vu et depuis ont fait connaître leurs réactions sur Twitter, par courriel ou sur Facebook.

Sur Twitter:
Viens de voir la dernière publicité de @CanadianLabour, magnifique! #Mouvementsyndical
J'adore les publicités de @CanadianLabour! Le mouvement syndical lutte pour obtenir de meilleurs emplois et une meilleure qualité de vie! #Mouvementsyndical

1450 MEYERSIDE DRIVE, SUITE 300, MISSISSAUGA, ON L5T 2N5 TEL: (905) 564-5441 FAX: (905) 564-8114 CELL: (416) 432-8471
E-MAIL Bill_Daniels@ibew.org

Par courriel:
"Je l'ai vue en écoutant les Canucks en C.-B. et j'ai ressenti de la satisfaction au sujet du mouvement syndical."
"C'est la chanson "Sunny" qui a d'abord attiré mon attention, sans aucune parole à l'exception des pancartes que tenaient les gens. Génial!"

Sur Facebook:
"Wow c'est vraiment cool, est-ce possible de mettre la pub et la bande sonore sur YouTube? Je suis certain que la chanson à elle seule attirerait beaucoup de gens à YouTube."
À partir d'aujourd'hui, vous pouvez partager la pub avec vos amis – Visitez-nous sur YouTube!
Et la pub passera à la télé pendant les cinq prochaines semaines – faites-nous savoir ce que vous en pensez – parlez-en sur Twitter à #Mouvementsyndical

C'EST BON D'ÊTRE JUSTE!

Je vous remercie de l'attention que vous accorderez à cette demande.

En toute solidarité,

Bill Daniels
Vice-président international

BD/sh

c.c. Représentants du Premier District
Conseil de réseau #11
CCO
NPAC